

### Kreatywnie i profesjonalnie

Maksymalne wykorzystanie talentu w oparciu o rzetelną wiedzę zdobytą w Art Trends Hair Academy zapewnia adeptom akademii pewny start lub umocnienie pozycji zawodowej w branży fryzjerskiej.

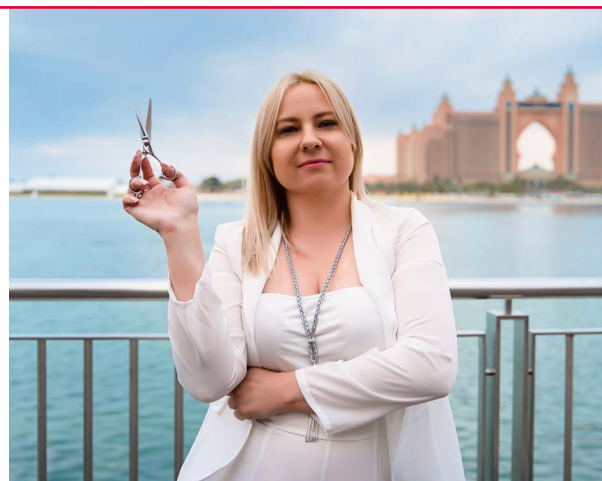
### Jaka jest filozofia działania Akademii?

Filozofia marki i działania Akademii to przede wszystkim współpraca, wsparcie zawodowe, wsparcie merytoryczne i dydaktyczne na tyle rozległe w czasie na ile zostanie uzupełniona w całości pełna forma niezależnego funkcjonowania

podstaw teoria + staż i praktyka, szkolenia zawodowe z opcją uzyskania kwalifikacji tj. Czeladnik lub Mistrz (ważne na terenie Polski oraz UE), kwalifikacje angielskie NVQ2, NVQ3 w programie praktyk zawodowych, oferujemy również szkolenia akredytowane i szkolenia customizowane (indywidualnie opracowane wg zapotrzebowania), dodatkowo oferujemy wiele szkoleń 1-2 dniowych tematycznych (wszelkie techniki cięć, techniki koloryzacji, pielęgnacja i elementy trychologii, szkolenia Fashion i Awangarda, szkolenia produktowe, chemia fryzjerska, konsultacje i podstawy psychologii), jak również szkolenia biznesowe, które uwzględniają tematykę: księgowość, zarządzanie i marketing, PR, administrację i zarządzanie zasobami ludzkimi, social-media, biznes plan, formy działalności i formy rozliczeniowe, reklama. Metody w formie face-to-face, teoria i praktyka, nacisk na ćwiczenia nie tylko podczas zajęć, ale również ciągłe praktykowanie poza murami akademii jako zadania domowe. Pełny mentoring i wsparcie poszkoleniowe. Przynależność do Stowarzyszenia Fryzjerów (wspólne zadania, praktyka, integracja i pozyskiwanie rozszerzonej wiedzy, nie tylko podczas szkoleń).

### Na co kładziecie nacisk w edukacji?

Wiedza, praktyka i wartości, odpowiadamy za przyszłość, więc budujemy każdemu mocny fundament. Wykorzystanie możliwości do świadomego podnoszenia kwalifikacji przy prawidłowym wyborze właściwych metod oraz procedur, tak aby każdy fryzjer, każdy manager czy zespół salonu mógł pewnie i stabilnie zaplanować pracę, przyszłość w zakresie rozwoju oraz implementację własnych i kreatywnych technik nie tylko jako sztuka zawodowa, ale również jako niezależna jednostka potrafiąca radzić sobie z zadaniem w warunkach ekstremalnie trudnych podtrzymując ciągłe zadowolenie klienta, beneficjenta i osób współpracujących. Budowanie profesjonalnych relacji w oparciu o szacunek i kulturę osobistą, nauka z realizacją celu bez przeszkód. Nauczanie to odpowiedzialność, nie



### ART TRENDS HAIR ACADEMY

jest pierwszą i jedyną namacalną placówką edukacyjną w Wielkiej Brytanii, która umożliwia nie tylko poznanie zawodu fryzjera stylisty w języku polskim ojczystym, jest to przede wszystkim dom artystów i miejsce spotkań zapewniające wsparcie pasjonatów oraz edukatorów zarejestrowanych. Placówka oferuje szkolenia od podstaw, zgodnie z programem nauczania College UK. Jako jedyna (polskie korzenie), współpracuje z brytyjskimi szkołami oraz z instytucjami w branży fryzjerskiej. W akademii ART Trends są dostępne wszystkie możliwe programy nauczania od początkującego do zaawansowanego stopnia.

Karolina Grzelewska, założycielka Art Trends Hair Academy

# AKADEMIA ROKU

## Art Trends Hair Academy

za całokształt działań i stworzenie unikalnej marki

HAIRDRESSING  
PRESTIGE AWARDS  
2 0 2 3



jednostki (adepta fryzjera-stylisty, managera lub salonu jako zarejestrowanego biznesu) w oparciu o wiedzę, praktykę oraz wdrożone w życie zawodowe właściwe procedury, które pozwolą każdemu na swobodny rozwój nie tylko w branży. Filozofia dotyczy maksymalnego wykorzystania talentu i umiejętności każdego w taki sposób, aby świadomie dbać o najwyższą jakość przekazu informacji oraz wykonania czynności w wysokim standardzie. Reasumując: kreatywnie i profesjonalnie z myślą o satysfakcji innych.

### Jakie metody szkoleniowe są wykorzystywane w Akademii i jakie kursy oferuje Akademia?

Oferujemy szkolenia grupowe oraz 1:1. Organizujemy szkolenia autorskie oraz szkolenia z edukatorami różnej narodowości. Są to głównie: szkolenia uzupełniające (w przypadku nieukończenia szkoły lub z przerwą w zawodzie), szkolenia od

zabawa i nie show. Liczy się jakość, nie ilość – dlatego od innych wyróżnia nas styl pracy i sukcesy naszych adeptów i studentów. Każdego nauczymy samodzielnej pracy i radzenia sobie w wielu sytuacjach, ale każdy jest przygotowany do współpracy przy projektach zbiorowych, w projektach medialnych i scenicznych. Przekazujemy wartości, nie tylko wiedzę. Zatem jest nacisk na wszystkie czynniki warte sukcesu adepta!

### Jakie były kroki milowe w rozwoju Akademii?

Na pierwszym miejscu nauka i własny wkład czasu na opracowanie materiałów i szkoleń bazujących na własnym doświadczeniu (połączenie starej szkoły z nowoczesnymi technikami, z trendami oraz z technologią). 25 lat ciągłej pracy, obserwacja rynku pod kątem problemów technicznych i tworzenie własnych autorskich rozwiązań, które usprawniają metody w edukacji to był wieloletni proces wdrożeniowy. Wiele lat ciągłych analiz, rekonosans w wielu kategoriach i w kierunkach pod kątem potrzeb klientów a posiadanymi umiejętnościami fryzjerów, dopasowanie trybu nauczania i wprowadzenie właściwych opcji. Zapotrzebowanie, analizy pod kątem grup wg stażu: fryzjerstwo od podstaw, przerwa w zawodzie, brak praktyki, brak wiedzy, trudności z technikami, problemy z komunikacją, brak możliwości. To był czas właściwej implementacji naszych rozwiązań i ofert dla każdej grupy

zawodowej, niezależnie od posiadanych umiejętności i wykształcenia pasjonatów. Tak stworzyliśmy określone interakcje i układ wielu mechanizmów nauczania, który pozwolił na dopasowanie wszelkich źródeł wiedzy z opcją ćwiczeń i z praktyką do obecnego środowiska i zapotrzebowania tych jednostek, które nie mogły samodzielnie podjąć się postawienia kolejnych kroków w zakresie rozwoju lub pokonania stagnacji zawodowej.

### Jakie umiejętności powinien posiadać fryzjer XXI wieku?

Odporność na stres i budowanie mechanizmów pozwalających na utrzymanie właściwych relacji międzyludzkich w oparciu o szacunek i dobro każdego. Umiejętność pracy w zespole, przy projektach tymczasowych oraz praca samodzielna w tym podejmowanie decyzji. Przygotowanie nie tylko do wykonywania zawodu w roli fryzjer-stylista, ale również jako manager biznesu. Kreatywność własna, profesjonalizm, utrzymanie procedur bezpieczeństwa i zdrowia, zdolność radzenia sobie w każdej sytuacji, aby od początku do końca wykonać projekt, usługę, zadanie.

### Jakie wyzwania stoją przed fryzjerami? Jak Wasza Akademia ich w tym wspiera?

Zderzenie z nową rzeczywistością oraz z problemami zdrowotnymi klientów. Pokonać stres, być świadomym w podejmowaniu decyzji, wybrać najlepsze

bezpieczne rozwiązanie problemu przy koloryzacji lub przy globalnym rozjaśnieniu a także podczas pielęgnacji skóry głowy i włosów. Ilość związków chemicznych, metali ciężkich w wodzie, w żywności, w cząsteczkach powietrza zmienia tryb pracy hormonów co doprowadza do wielu chorób, które nie pozwalają fryzjerom na swobodną pracę. Pozostałe wyzwania nie stanowią problemów po naszych szkoleniach. Bierzymy pod uwagę wszystkie aspekty, szkolimy na profesjonalistów, wymagamy przestrzegania procedur. Wspieramy na bieżąco każdego naszego adepta, kontakt bezpośredni oraz dyskusje grupowe. Tu nie mamy żadnych ograniczeń. Zadaniem jest wspólnie rozwiązać problem.

### Jakie macie plany na przyszłość?

Ekspansja i świadoma realizacja nowych celów w oparciu o współpracę z edukatorami, którzy nie są zapytani tylko w siebie. Mamy gotowy plan franczyzowy, jesteśmy gotowi na realizację wspólnych projektów edukacyjnych w różnych częściach świata. Zapraszamy do naszej grupy edukatorów, którzy współpracują i posiadają właściwe przygotowanie zawodowe. Planujemy wspierać kolejne projekty medialne i edukacyjne. Będziemy wdrażać nowe strategie i nowe technologie, jednak na tę chwilę nie zdradzimy pomysłu ze względu na istniejący trend plagiatu.